

## EN BREF

### Gain de temps sur la toile

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, les demandes de carnets ATA s'effectuent uniquement via WebATA, nouveau module de la plateforme en ligne GEFI. Ce service simplifie les démarches liées aux exportations temporaires.

[www.formalites-export.com](http://www.formalites-export.com)

### Pack info éco

La CCI complète sa gamme de Packs info éco avec un nouvel exemplaire dédié à la conciergerie d'entreprise. L'ensemble des ressources économiques inclus dans chaque pack aide à élaborer une étude de marché.

[www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)

### Une mesure au poil !

Le Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE) propose aux PME des formations en ligne gratuites pour renforcer leur méthode de mesure. Reportages et exemples concrets à l'appui,

ces modules interactifs ciblent les besoins des techniciens, des responsables qualité et des chefs d'entreprise afin de fournir une aide adaptée et assurer des résultats fiables.

<http://e-formation.lne.fr>

### L'innovation récompensée

Salon international dédié au transport urbain et routier, Solutrans présentera, du 19 au 23 novembre à Eurexpo, les solutions les mieux adaptées à l'évolution de la filière camion. Temps fort de cette 12<sup>e</sup> édition, la remise du Prix de l'innovation des solutions de transport, organisée par la CCI, qui récompense les carrossiers-constructeurs et les équipementiers améliorant les performances des véhicules. Envoyé à chaque exposant, le dossier d'inscription est à retourner avant le 7 octobre prochain.

Marion Flohr / 04 72 40 59 54  
[www.solutrans.fr](http://www.solutrans.fr)

## CCI business

# E-SHOP & STORE APPROUVE !

En plein lancement d'un site e-vitrine dédié aux professionnels, Patrick Petit, le gérant de E-shop & Store, a participé au CCI Business organisé par l'agence Est. Une occasion de se faire connaître et de rencontrer d'autres dirigeants.



Patrick Petit, gérant de E-shop & Store.

## retour d'expériences

# Une usine numérique à visiter !

L'Espace Numérique Entreprises organise la Journée de l'Usine numérique, le 20 juin prochain à la Région Rhône-Alpes, en partenariat avec ARCB, AIP Primeca, le Cetim et Thésame. Une manifestation pragmatique basée sur le retour d'expériences d'entreprises industrielles lors d'ateliers sur la conception, la simulation numérique ou la gestion du cycle de vie produit.



Nouveauté cette année : une véritable "usine numérique" reproduite au sein d'un showroom, où les participants pourront découvrir des logiciels métiers, des techniques

de fabrication (impression 3D) ou encore appréhender la réalité virtuelle. Une occasion unique pour les dirigeants de PME-PMI des secteurs de la mécanique ou du médical de faire le point sur les avancées technologiques tout en misant sur le partage et l'échange. Inscriptions obligatoires !

[www.journeeusinenumerique.fr](http://www.journeeusinenumerique.fr)

E-shop & Store crée, développe et gère, depuis 2009, une quinzaine de sites d'e-commerce sur mesure spécialisés dans le drop shipping, une pratique consistant à vendre un bien sans le posséder en stock et à le faire livrer directement par le fournisseur. Dernier né : Twenza.fr, une e-plateforme multiproduit et tous domaines (menuiserie, joints d'étanchéité, maintenance industrielle, pièces de motos, voitures...) où seuls les professionnels enregistrés au Registre du commerce peuvent déposer leurs offres après avoir souscrit un abonnement. La transaction s'établit en dehors du site, directement entre le client et l'annonceur. Quelques mois seulement après son lancement, une cinquantaine de comptes est actif mais Patrick Petit, gérant de cette TPE de Chassieu comptant 3 salariés, entend atteindre les 5 000 entreprises abonnées d'ici à un an. "Un objectif ambitieux mais réalisable à condition de se faire connaître, précise-t-il. C'est pourquoi nous participons quasiment à tous les petits déjeuners et à toutes les réunions organisés au sein de

l'agence Est de la CCI. D'abord pour s'informer mais aussi pour rencontrer d'autres dirigeants et échanger nos cartes de visite".

Alors, quand l'agence lance les CCI Business, le chef d'entreprise n'hésite pas une seconde. Cette matinée conviviale réunit, de manière régulière autour d'un café et de viennoiseries, 12 entreprises du territoire ayant des intérêts communs. Chaque participant présente son activité puis répond aux questions. "Nous avons exposé notre projet lors de la session de septembre 2012, explique Patrick Petit. Un moment agréable qui nous a permis de nouer des contacts avec des dirigeants de PME et des directeurs d'école, tous difficilement joignables. Maintenant, le plus dur reste à faire : les rappler pour transformer l'essai mais l'entrée en matière est efficace...". En complément, E-shop & Store mise sur le bouche-à-oreille et le buzz généré par son site pour s'imposer comme la vitrine des entreprises du territoire.

+SUR [www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)

Pour participer aux CCI Business  
0821 231 251 (0,12€ TTC/mn)